# Հավելված 1․

# Գնման առարկայի բնութագիր

# «Սևանա լճում իշխանի պաշարների վերականգնման և ձկնաբուծության զարգացման համալիր ծրագիրի» նախագծի տեխնիկատնտեսական ուսումնասիրության պատրաստման համար

Նախատեսվում է իրականացնել «Սևանա լճում իշխանի պաշարների վերականգնման և ձկնաբուծության զարգացման համալիր ծրագրի» տեխնիկատնտեսական ուսումնասիրություն, որի հիման վրա Կատարողի կողմից պետք է ներկայացվի «Գործարար զարգացման ծրագիր»:

Աշխատանքների հիմնական նպատակն է «Սևանա լճում իշխանի պաշարների վերականգնումը և Սևանի հիմնախնդիրների լուծումը», փոխկապակցված կազմակերպությունների գործունեության օպտիմալացումը և բիզնես մոդելի ստեղծման և զարգացման ճանապարհային քարտեզի ստեղծումը :

Ուսումնասիրության ենթակա միավորներ (այսուհետ` միավորներ)

1. «Սևանի իշխանի պաշարների վերականգնման և ձկնաբուծության զարգացման» հիմնադրամ
2. «Սևան ակվա» ՓԲԸ
3. «Սևանի իշխան» ՓԲԸ

Ծրագրի անշեղ գործարկումը պետք է ապահովի ինչպես Սևանի Իշխանի պաշարների վերականգնումը՝ նախանշվելիք ցուցանիշներին համապատասխան, այնպես էլ, ընդհանրապես, Հայաստանում ձկնաբուծության զարգացումը ապահովող գիտական և ինստիտուցիոնալ հնարավորությունների ստեղծումը:

Ծրագրում պետք է դիտարկվի Ծրագիր իրականացումն ապահովող կազմակերպությունների տարբեր իրավական կարգավիճակների դեպքերը (առևտրային կամ ոչ առևտրային), բայց ցանկացածի դեպքում գիտական մաս ունենալը (լաբորատորիա, փորձարարական կենտրոն և այլն) պարտադիր է:

Ծրագրում պետք է դիտարկվի նաև պետություն մասնավոր հատված համագործակցությունը ինչպես բնապահպանական, այնպես էլ բիզնես բաղադրիչի մասերով:

**Բնապահպանական բաղադրիչ**

Ծրագրի նպատակը Սևանա լճում իշխանի պաշարների վերականգնումն և ձկնաբուծության զարգացումն է։

Բնապահպանական նպատակով ծրագրի իրականացման տեխնիկատնտեսական ուսումնասիրության պահանջներ.

1. Սևանա լճում իշխանի պաշարների վերականգնման նպատակով Սևանա լիճ բացթողնվող գեղարքունի և ամառային իշխանի մանրաձկան կենսունակ տարիքի, օպտիմալ քանակի և բացթողման ժամկետների վերաբերյալ,
2. Սևանա լճում տեղադրված ցանցավանդակներում աճեցվում և պահպանվում է միայն Սևանա լիճ բացթողնվող գեղարքունի և ամառային իշխանի մանրաձկան ստանալու համար անհրաժեշտ արտադրող (մայրական) և նրա փոխարինող կազմի ձկներ (համաձայն հաշվարկի), դրանց արդյունագործական նպատակով աճեցումն, ինչպես նաև այլ տեսակի ձկների աճեցումն արգելվում է:

Բնապահպանական բաղադրիչը պետք է ներառի Սևանա լիճ բաց թողնվող գեղարքունի և ամառային իշխանի արտադրատնտեսական հաշվարկ՝

* քանակ, բազմացման ժամկետ, զանգված, բացթողման ժամկետ
* ձկնաբուծական շարժ (ձկնկիթի, թրթուրների, մանրաձկան, արտադրողների և փոխարինող կազմի պահանջվող քանակ)
* կերի պահանջի և կերայի գործակցի հաշվարկ (թրթուռների, մանրաձկան, արտադրողների և փոխարինող կազմի պահպանման և աճեցման համար),
* ջրային մակերեսի, ջրամատակարման հաշվարկ,
* տեխնիկատնտեսական և ինքնարժեքի հաշվարկ (պահանջվող մանրաձկան ստանալու համար նախատեսված բոլոր ծախսերը)

Նախագծի բաղադրիչը պետք է ներառի

* աճեցվող և վաճառվող ձկան, մանրաձկան արտադրատնտեսական հաշվարկ
* տեսակ, քանակ, ժամկետ, զանգված
* ձկնաբուծական շարժը (ձկնկիթի, թրթուրների, մանրաձկան, արտադրողների և փոխարինող կազմի պահանջվող քանակ)
* կերի պահանջի և կերային գործակցի հաշվարկ (թրթուրների, մանրաձկան, արտադրողների և փոխարինող կազմի պահպանման և աճեցման համար),
* ջրային մակերեսի, ջրամատակարման հաշվարկ,

**Բիզնես բաղադրիչ**

Ներկայացնել միավորների տնտեսական, ֆինանսական, տեխնիկական, իրավական, ժամկետների և գործարար զարգացման ծրագրին առնչվող էական նշանակություն ունեցող հարցերի, ինչպես նաև ռիսկերի վերաբերյալ մանրամասն տեղեկատվություն:

Տեխնիկատնտեսական ուսումնասիրության հիմնական նպատակն է բացահայտել ծրագրի թիրախային տարբերակը և հաստատել ծրագրի իրագործելիությունը տեխնիկական, տնտեսական, ֆինանսական, բնապահպանական, ինստիտուցիոնալ և իրավական տեսանկյունից: Փաստաթղթերը պետք է ներկայացվի միջազգային չափանիշներին համապատասխան:

Տեխնիկատնտեսական ուսումնասիրության հիմնական շրջանակը պետք է ներառի հետևյալ հարցերի պատասխանները․

* Ի՞նչ «կարիքի» կամ հնարավորության կանդրադառնա առաջարկվող նախագիծը և ի՞նչ քանակությամբ,
* Որո՞նք են նախագծի նպատակները։ Ինչի՞ն է նպատակաուղղված նախագիծը: Ինչպե՞ս կարող են տվյալ նպատակները լավագույնս արտահայտվել։
* Ի՞նչ տարբերակներ կան տվյալ նպատակներին հասնելու համար:
* Արդյո՞ք յուրաքանչյուր տարբերակ իրագործելի է:
* Որո՞նք են լինելու յուրաքանչյուր տարբերակի դեպքում առաջացած կապիտալ ծախսերը:
* Որո՞նք են լինելու յուրաքանչյուր տարբերակի դեպքում առաջացած հաստատուն ծախսերը:
* Ի՞նչ օգուտներ ձեռք կբերվեն և ի՞նչ քանակությամբ:
* Հաշվի առնելով յուրաքանչյուր տարբերակի ռիսկերը՝ արդյո՞ք նպատակների համատեքստում կան անընդունելի ռիսկեր:
* Որո՞նք են նախագծի սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունները:
* Որքա՞ն է նախագծի համար նախատեսվող ողջ ժամանակահատվածը, ներառյալ պլանավորումը, շինարարությունը և գործարկման ժամկետը:
* Արդյո՞ք օգուտների գնահատված գումարը` ֆինանսական և տնտեսական առումով, ավելի մեծ արժեք ունի, քան ծախսերի գնահատված գումարը:
* Ո՞րն է նախագծի իրականացման լավագույն տարբերակը՝ հաշվի առնելով վերը նշված բոլոր հարցերը:
* Արդյո՞ք նախագիծը մատչելի է Միջնաժամկետ ծախսերի ծրագրի (ՄԺԾԾ) համատեքստում։ Կարո՞ղ են արդյոք բոլոր ընթացիկ ծախսերը վճարվել նախագիծն առաջարկող մարմնի բյուջեի սահմաններում:
* Արդյո՞ք նախագծի իրականացման համար պատասխանատու կազմակերպությունն ունի համապատասխան հմտություններ՝ արդյունավետ իրականացումն ապահովելու համար: Եթե ​​ոչ, ապա ինչպե՞ս կապահահովվեն այդ հմտությունները:

Մասնակիցը կարող է ընդլայնել ներքոհիշյալ բովանդակությունը, եթե կիրառելի է նախագծի իրագործելիությունն ապացուցելու տեսանկյունից:

**Տեխնիկատնտեսական ուսումնասիրության բովանդակությունը**

**Ամփոփաթերթ**

Ամփոփաթերթը պետք է բաղկացած լինի նախագծի մասին ամենակարևոր տեղեկատվությունից, նախագծի առարկայից ու գործունեության ընդհանուր շրջանակից և ներառի առնվազն հետևյալը.

- Նախագծի անվանումը,

- Նախագծի ոլորտը,

- Նախագծի գտնվելու վայրը,

- Խնդիրների/հնարավորությունների, որոնք նախագիծը լուծելու է/որոնց նախագիծն ուղղված է, նկարագիր,

- Նախագծի նպատակները,

- Նախագծի ազդեցությունը կրող տարածքի նկարագրությունը և պահանջարկի վերլուծության արդյունքները,

- Նախագծի շրջանակի և ներդրումային արժեքի նկարագրությունը,

- Նախագծի իրականացման ժամանակացույցը,

- Ֆինանսական և տնտեսական վերլուծությունների ամփոփում և արդյունքներ,

- Իրականացման կարգավորումների ներկայացում,

- Նախագծի կայունություն,

- Եզրակացություններ նախագծի իրագործելության և հետագա առաջարկությունների վերաբերյալ

1. **Գոյություն ունեցող համատեքստի վերլուծություն** 
   1. Սոցիալ-տնտեսական համատեքստի վերանայում
   2. Կառավարության քաղաքականություն և ռազմավարությունը/գխավոր ծրագիր ոլորտի/ենթաոլորտի համար
   3. Դերեր և պարտականություններ ոլորտում/ենթաոլորտում
   4. Նախորդ ուսումնասիրությունների արդյունքների ամփոփում
2. **Շուկայի գնահատում և պահանջարկի վերլուծություն** 
   1. Կարիքների վերլուծություն և թիրախային սպառողների նույնականացում
   2. Այլընտրանքների վերլուծություն՝ ներառյալ հարմարվողականության այլընտրանքները, եթե կիրառելի են
   3. Պահանջարկի կանխատեսում
3. **Տեխնիկական ուսումնասիրություն և նախագծի ծախսերի գնահատում** 
   1. Դաշտային հարցումներ/ուսումնասիրություններ
   2. Տարածական պլանավորման խնդիրների գնահատում
   3. Նախնական տեխնիկական նախագիծ
   4. Մուտքային պարամետրեր շինարարության, պահպանման և շահագործման համար
   5. Ծրագրի կյանքի ընթացքում կապիտալ և գործառնական ծախսերի գնահատում
4. **Ֆինանսական վերլուծություն** 
   1. Մեթոդներ և ենթադրություններ
   2. Դրամական հոսքերի ֆինանսական վերլուծություն
5. **Տնտեսական վերլուծություն** 
   1. Մեթոդներ և ենթադրություններ
   2. Ծախս-օգուտ վերլուծություն
   3. Ծախսերի արդյունավետության վերլուծություն (եթե կիրառելի է)
   4. Տնտեսական գնահատմամբ մեջ չընդգրկված հետևանքների գնահատում
6. **Բնապահպանական և սոցիալական ազդեցություն** 
   1. Մեթոդներ և ենթադրություններ
   2. Բնապահպանական ազդեցություն
   3. Սոցիալական ազդեցություն
7. **Ֆինասավորման և բյուջեի մատչելություն/հասանելություն**
   1. Ծրագրի ֆինանսավորում
   2. Բյուջեի/ֆինանսավորման մատչելություն/հասանելություն
8. **Իրականացում և գործառնական հուսալիություն** 
   1. Իրականացվող և գործարկվող մարմինների կարողություններ
   2. Ծրագրի իրականացման ուրվագծային պլան
   3. Ծրագրի կառավարման մեխանիզմների գնահատում
9. **Ռիսկերի և զգայունության վերլուծություն** 
   1. Ռիսկերի հիմնական աղբյուրները և դրանց հնարավոր ազդեցությունը
   2. Ռիսկերի մեղմացման միջոցներ
   3. Ռիսկերի կառավարման ծրագրի
   4. Զգայունության վերլուծություն
10. **Եզրակացություններ ծրագրի իրագործելիության վերաբերյալ**

Ակնկալվում է, որ Մասնակիցը կկատարի տարբերակների խորը վերլուծություն՝ գնահատելու և համեմատելու տարբեր այլընտրանքային տարբերակներ, որոնք, ընդհանուր առմամբ, համարվում է, որ կարող են բավարարել նախագծի առկա ու ապագա կարիքները և կարող են տալ լավագույն լուծումը։ Տարբերակները պետք է գնահատվեն տարբեր չափանիշների հիման վրա, ներառյալ, օրինակ, տեխնիկական, ինստիտուցիոնալ, տնտեսական, բնապահպանական և կլիմայի փոփոխության ասպեկտները (կախված ծրագրի խոցելիությունից):

Տարբերակների վերլուծությունն իրականացվում է երկու քայլով՝ առաջին փուլը վերաբերում է հիմնական քաղաքականության տարբերակներին (այսինքն՝ ենթակառուցվածքի տեսակը և ծրագրի գտնվելու վայրը), մինչդեռ երկրորդ փուլը վերաբերում է տեխնոլոգիական մակարդակի կոնկրետ լուծումներին: Առաջին փուլը պետք է հիմնված լինի բազմաչափանիշ վերլուծության վրա (հիմնականում որակապես), իսկ երկրորդը՝ քանակական մոտեցման:

Պետք է օգտագործվեն բազմաչափանիշ (multi-criteria) և դինամիկ արժեքների գեներցման (Dynamic Generation Cost - DGC) վերլուծության գործիքները։

Լավագույն տարբերակի ընտրության հիմնական ասպեկտները պետք է առնվազն վերաբերեն հետևյալին՝

* Նախագծի շրջանակ,
* Տեխնիկական ասպեկտներ,
* Տնտեսական ասպեկտներ,
* Բնապահպանական և սոցիալական ասպեկտներ։

Ծախս-օգուտ վերլուծությունը պետք է տրամադրի տնտեսական ցուցանիշների արժեքները, ինչպիսիք են՝ տնտեսական զուտ ներկա արժեքը և ներդրումային նախագծի տնտեսական շահութաբերության ներքին դրույքը։

**ԳՈՐԾԱՐԱՐ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԾՐԱԳՐԻ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ**

**Ամփոփաթերթ**

1. Տեղեկություններ ընկերությունների մասին
   * Ընդհանուր տեղեկատվություն (ստեղծման տարի, կազմակերպա-իրավական ձև, տեղակայման վայր, կոնտակտային տվյալներ)
   * Տեղեկություններ սեփականատերերի և ընկերության առաջին դեմքերի մասին
   * Գործունեության հիմնական տեսակները
   * Ապրանքների և ծառայությունների բնութագիրը
   * Հիմնական ընթացիկ ֆինանսական ցուցանիշերը
   * Ընկերության [SNW-վերլուծություն](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=SNW-%D5%BE%D5%A5%D6%80%D5%AC%D5%B8%D6%82%D5%AE%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%B8%D6%82%D5%B6&action=edit&redlink=1)
2. Տեղեկություններ նախատեսվող նախագծի մասին
   * Նախագծի էությունը
   * Նախագծի տեղակայման վայրը
   * Սոցիալական, տնտեսական, ժողովրդագրական միջավայրը
   * Ապրանքների/ծառայությունների ցանկը և նկարագրությունը
   * Հիմնական մարքեթինգային առավելությունները
   * Նախագծի ընդհանուր արժեքը (կապիտալ ծախսերի ծավալը և անհրաժեշտ շրջանառու միջոցներ)
   * Փոխառու ֆինանսավորման ներգրավման ընդհանուր պահանջը
   * Նախագծի արդյունավետության հիմնական ցուցանիշերը
   * Նախագծի հիմնական ռիսկերը
   * Նախագծի սոցիալական, բնապահպանական և տնտեսական հետևանքները
   * Առաջարկ ներդրողին/վարկատուին (վարկի ընդունելի արժեքը, մասնաբաժինների բաշխումը, շահույթի բաժանումը)

· [Մարքեթինգային պլան](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D5%84%D5%A1%D6%80%D5%AF%D5%A5%D5%BF%D5%AB%D5%B6%D5%A3%D5%A1%D5%B5%D5%AB%D5%B6_%D5%BA%D5%AC%D5%A1%D5%B6&action=edit&redlink=1)

1. Գործարար ոլորտի միջավայրը
   * Ոլորտի ընդհանուր միջավայրը
   * Ոլորտի [SWOT-վերլուծություն](https://hy.wikipedia.org/wiki/SWOT-%D5%BE%D5%A5%D6%80%D5%AC%D5%B8%D6%82%D5%AE%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%B8%D6%82%D5%B6)
2. Ապրանքների/ծառայությունների բնութագիրը
   * [Ավելացված արժեքի շղթայի վերլուծություն](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=Value_Added_Chain_Diagram&action=edit&redlink=1) (Value Chain)
   * [Boston Consulting Group մատրիցա](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D4%B2%D4%BF%D4%B3_%D5%B4%D5%A1%D5%BF%D6%80%D5%AB%D6%81%D5%A1&action=edit&redlink=1) (ապրանքների կենսացիկլը և արտադրության գնային մասշտաբը)
3. Իրացման շուկաների վերլուծություն
   * Շուկայի ծավալի և նրա զարգացման հնարավոր միտումների գնահատում
   * Շուկայի մասնաբաժնի և վաճառքների ծավալի գնահատում
   * [Շուկայի սեգմենտվորում](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D5%87%D5%B8%D6%82%D5%AF%D5%A1%D5%B5%D5%AB_%D5%BD%D5%A5%D5%A3%D5%B4%D5%A5%D5%B6%D5%BF%D5%BE%D5%B8%D6%80%D5%B8%D6%82%D5%B4&action=edit&redlink=1) և արտադրանքի շուկայական դիրքի (նիշայի) սահմանում
4. [Մրցակցություն](https://hy.wikipedia.org/wiki/%D5%84%D6%80%D6%81%D5%A1%D5%AF%D6%81%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%B8%D6%82%D5%B6) և մրցակցային առավելություններ
   * Մրցակից ապրանքների/ծառայությունների համեմատական բնութագիրը
   * Մրցակից ընկերությունների համեմատական բնութագիրը
   * Շուկայի մրցակցային իրավիճակի վերլուծություն
   * Մարկետինգային ռազմավարության հիմնական բաղկացուցիչների հիմնավորում (Մարկետինգ միքս)
   * Ապրանքների/ծառայությունների [SWOT-վերլուծություն](https://hy.wikipedia.org/wiki/SWOT-%D5%BE%D5%A5%D6%80%D5%AC%D5%B8%D6%82%D5%AE%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%B8%D6%82%D5%B6)
5. Ընկերությունների արտաքին տնտեսական գործունեության կազմակերպում
   * Արտաքին տնտեսական կապերի կազմակերպչական ապահովում
   * Արտաքին տնտեսական կապերի տնտեսական ապահովում
   * Արտաքին շուկա դուրս գալու այլընտրանքային ձևեր
6. Մարկետինգի պլանի ռազմավարություն
   * Մարկետինգի ընդհանուր ռազմավարություն
   * [Գնագոյացում](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D4%B3%D5%B6%D5%A1%D5%A3%D5%B8%D5%B5%D5%A1%D6%81%D5%B8%D6%82%D5%B4&action=edit&redlink=1)
   * Ապրանքների/ծառայությունների իրացման մարտավարություն
   * Հետվաճառքային սպասարկման և երաշխիքների տրամադրման քաղաքականություն
   * [Գովազդ](https://hy.wikipedia.org/wiki/%D4%B3%D5%B8%D5%BE%D5%A1%D5%A6%D5%A4) և ապրանքի առաջխաղացում շուկայում
7. Վաճառքների պլան
   * Վաճառքների գործոնային վերլուծություն
   * Գների սեզոնային փոփոխության միտումներ
   * Վաճառքի ծավալների սեզոնային փոփոխության միտումներ
   * Գների զեղչային փոփոխություններ
8. Մարկետինգի ծախսեր (հիմնավորում)
   * Պայմանական հաստատուն մարկետինգային ծախսեր
   * Պայմանական փոփոխական մարկետինգային ծախսեր

· Կազմակերպչական պլան և [մենեջմենթ](https://hy.wikipedia.org/wiki/%D5%84%D5%A5%D5%B6%D5%A5%D5%BB%D5%B4%D5%A5%D5%B6%D5%A9)

* Ընկերության կազմակերպա-իրավական ձևը
* Աշխատակազմի կառուցվածք
* Կազմակերպական կառուցվածք
* Հիմնական գործընկերներ և փոխկապակցված ընկերություններ
* Տեղեկություններ նախագծի իրականացման մասնակից խորհրդատուների, նախագծային և կապալառու կազմակերպությունների մասին
* Նախագծի կազմակերպման իրավական հիմունքները
* Հիմնական պահանջներ անձնակազմի նկատմամբ
* Անձնակազմի վարձման, վերապատրաստման, ադապտացիայի ապահովում
* [Աշխատավարձի ֆոնդի](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D4%B1%D5%B7%D5%AD%D5%A1%D5%BF%D5%A1%D5%BE%D5%A1%D6%80%D5%B1%D5%AB_%D6%86%D5%B8%D5%B6%D5%A4&action=edit&redlink=1) հիմնավորում (հաստատուն և գործարքային մաս, բոնուսային համակարգ, այլ)
* [Ապրանքների/ծառայությունների վաճառքից մուտքեր](https://hy.wikipedia.org/wiki/%D4%B5%D5%AF%D5%A1%D5%B4%D5%B8%D6%82%D5%BF)
* Ապրանքների/ծառայությունների իրացման պայմաններ (վճարում ձեռք բերման պահին, կանխավճար, վճարման հետաձգում)
* Վերջնական արտադրանքի համար անհրաժեշտ հումքի և համալրիչների ցանկ
* Հումքի և համալրիչների համար վճարման պայմաններ (վճարում ձեռք բերման պահին, կանխավճար, վճարման հետաձգում)
* Տրանսպորտային և պահեստային [տարածքների](https://hy.wikipedia.org/wiki/%D4%BC%D5%B8%D5%A3%D5%AB%D5%BD%D5%BF%D5%AB%D5%AF%D5%A1) ձևավորում
* Հումքին և համալրիչներին վերաբերող լոգիստիկ և ժամանակային ծախսումներ
* Վերջնական արտադրանքի վերաբերող լոգիստիկ և ժամանակային ծախսումներ
* Հումքի պաշարներ և գնումների հաճախականություն
* Պատրաստի արտադրանքի պաշարներ (ամսական վաճառքի ծավալի նկատմամբ %)
* Նախագծի [Հարկային համակարգ](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D5%80%D5%A1%D6%80%D5%AF%D5%A1%D5%B5%D5%AB%D5%B6_%D5%B0%D5%A1%D5%B4%D5%A1%D5%AF%D5%A1%D6%80%D5%A3&action=edit&redlink=1)
* Հարկային վճարումներ (ամսական կտրվածքով մինչև նախագծի ավարտը)
* Հաստատուն/վարչական ծախսեր (ամսական կտրվածքով մինչև նախագծի ավարտը)

· Ներդրումային պլան

* Մինչև իրագործումը նախագծի բոլոր փուլերի յուրացման օրացուցային պլան
* Ըստ նախագծի փուլերի վճարումների օրացուցային գևաֆիկ (սարքավորման, շինարարության և այլնի համար վճարումներ)
* Նախագծի բոլոր ստեղծվող կապիտալ ակտիվների ամորտիզացիայի ձևերը և ժամկետները
* Նախագծի հարկային վճարումների մեջ ամորտիզացիոն մասհանումների արտացոլումը

· Արտադրական պլան

* Արտադրության համառոտ նկարագրություն
* Արտադրական ցիկլերի նկարագրություն
* Հումքով և համալրիչներով ապահովման ռազմավարություն
* Արտադրական ռեգլամենտներ
* Պետական և իրավական կարգավորում
* Արտադրանքի բարելավման և վերջնամշակման հնարավորություններ
* Առանձին ըստ յուրաքանչյուր արտադրանքի ուղիղ ինքնարժեքի հաշվարկ

· Ֆինանսական պլան

* Ֆինանսավորման պահանջ (վարկի (ներդրման) գումարի հայթայթում և ֆինանսավորման գրաֆիկ)
* [Փոխառությունների](https://hy.wikipedia.org/wiki/%D5%93%D5%B8%D5%AD%D5%A1%D5%BC%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%B8%D6%82%D5%B6) մարման վճարումներ (վարկի մայր գումարի մարում)
* Փոխառությունների սպասարկման վճարումներ (վարկի տոկոսներ)
* Դրամական միջոցների այլ մուտքեր
* Նախագծային բյուջեից այլ վճարումներ
* Եկամուտների և վնասների մասին հաշվետվություն (ամսական կտրվածքով մինչև նախագծի ավարտը)
* Դրամական միջոցների շարժի մասին հաշվետվություն (ամսական կտրվածքով մինչև նախագծի ավարտը)
* Նախագծի հաշվեկշռային հաշվետվություն (ամսական կտրվածքով մինչև նախագծի ավարտը)
* Նախագծի [անվնասաբերության կետ](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D4%B1%D5%B6%D5%BE%D5%B6%D5%A1%D5%BD%D5%A1%D5%A2%D5%A5%D6%80%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%A1%D5%B6_%D5%AF%D5%A5%D5%BF&action=edit&redlink=1)
* Նախնական շրջանառու միջոցների պահանջի հաշվարկ
* [Օպերացիոն լծակ](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D5%95%D5%BA%D5%A5%D6%80%D5%A1%D6%81%D5%AB%D5%B8%D5%B6_%D5%AC%D5%AE%D5%A1%D5%AF&action=edit&redlink=1) (հաստատուն ծախսերի հարաբերությունը փոփոխական ծախսերին)
* [Ֆինանսական լծակ](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D5%96%D5%AB%D5%B6%D5%A1%D5%B6%D5%BD%D5%A1%D5%AF%D5%A1%D5%B6_%D5%AC%D5%AE%D5%A1%D5%AF&action=edit&redlink=1) (Սեփական կապիտալի հարաբերությունը փոխառու կապիտալին )

1. Ֆինանսական ցուցանիշեր (ամսական կտրվածքով մինչև նախագծի ավարտը)
   * [Ընթացիկ իրացվելիության գործակից](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D4%B8%D5%B6%D5%A9%D5%A1%D6%81%D5%AB%D5%AF_%D5%AB%D6%80%D5%A1%D6%81%D5%BE%D5%A5%D5%AC%D5%AB%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%A1%D5%B6_%D5%A3%D5%B8%D6%80%D5%AE%D5%A1%D5%AF%D5%AB%D6%81&action=edit&redlink=1) (CR), %
   * [Շտապ իրացվելիության գործակից](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D5%87%D5%BF%D5%A1%D5%BA_%D5%AB%D6%80%D5%A1%D6%81%D5%BE%D5%A5%D5%AC%D5%AB%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%A1%D5%B6_%D5%A3%D5%B8%D6%80%D5%AE%D5%A1%D5%AF%D5%AB%D6%81&action=edit&redlink=1) (QR), %
   * Մաքուր շրջանառու կապիտալ (NWC)
   * Պաշարների շրջանառելիության գործակից (ST)
   * Դեբիտորական պարտավորությունների շրջանառելիության գործակից (CP)
   * Աշխատանքային կապիտալի շրջանառելիության գործակից (NCT)
   * Հիմնական միջոցների շրջանառելիության գործակից (FAT)
   * Ակտիվների շրջանառելիության գործակից (TAT)
   * Պարտավորությունների հանրագումարի հարաբերությունը ակտիվներին (TD/TA), %
   * Պարտավորությունների հանրագումարի հարաբերությունը սեփական կապիտալին (TD/EQ), %
   * [Տոկոսների ծածկման գործակից](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D5%8F%D5%B8%D5%AF%D5%B8%D5%BD%D5%B6%D5%A5%D6%80%D5%AB_%D5%AE%D5%A1%D5%AE%D5%AF%D5%B4%D5%A1%D5%B6_%D5%A3%D5%B8%D6%80%D5%AE%D5%A1%D5%AF%D5%AB%D6%81&action=edit&redlink=1) (TIE)
   * Համախառն եկամտի շահութաբերության գործակից (GPM), %
   * Օպերացիոն եկամտի շահութաբերության գործակից (OPM), %
   * Մաքուր եկամտի շահութաբերության գործակից (NPM), %
   * Շրջանառու ակտիվների շահութաբերություն (RCA), %
   * Արտաշրջանառու ակտիվների շահութաբերություն (RFA), %
   * [Ներդրումների շահութաբերություն](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D5%86%D5%A5%D6%80%D5%A4%D6%80%D5%B8%D6%82%D5%B4%D5%B6%D5%A5%D6%80%D5%AB_%D5%B7%D5%A1%D5%B0%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%A1%D5%A2%D5%A5%D6%80%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%B8%D6%82%D5%B6&action=edit&redlink=1) (ROI), %
   * [Սեփական կապիտալի շահութաբերություն](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D5%8D%D5%A5%D6%83%D5%A1%D5%AF%D5%A1%D5%B6_%D5%AF%D5%A1%D5%BA%D5%AB%D5%BF%D5%A1%D5%AC%D5%AB_%D5%B7%D5%A1%D5%B0%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%A1%D5%A2%D5%A5%D6%80%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%B8%D6%82%D5%B6&action=edit&redlink=1) (ROE), %
2. Նախագծի ընդհանուր արդյունավետության գնահատում

· Նախագծի ռիսկերի գնահատում

1. [Զգայունության վերլուծություն](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D4%B6%D5%A3%D5%A1%D5%B5%D5%B8%D6%82%D5%B6%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%A1%D5%B6_%D5%BE%D5%A5%D6%80%D5%AC%D5%B8%D6%82%D5%AE%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%B8%D6%82%D5%B6&action=edit&redlink=1)
2. Նախագծի ծախսածածկման (անվնասաբերության) վերլուծություն
3. [Նախագծի վիճակագրական վերլուծություն (Մոնտե-Կառլո մեթոդ)](https://hy.wikipedia.org/w/index.php?title=%D5%84%D5%B8%D5%B6%D5%BF%D5%A5-%D4%BF%D5%A1%D5%BC%D5%AC%D5%B8_%D5%B4%D5%A5%D5%A9%D5%B8%D5%A4&action=edit&redlink=1)
4. Գործարար պլանի հավելվածներ
   * Ֆինանսական հաշվետվություններ
   * [Աուդիտորական](https://hy.wikipedia.org/wiki/%D4%B1%D5%B8%D6%82%D5%A4%D5%AB%D5%BF) եզրակացություններ
   * Գույքի գնահատման մասնագետների եզրակացություններ
   * Արտադրանքի տեխնիկական նկարագրություններ
   * Կարևորագույն ղեկավարների ինքնակենսագրականներ
   * Կարևորագույն պայմանավորվածություններ և պայմանագրեր
   * Տեղեկություններ արտադրական գործընթացի մասին
   * Ապրանքի նկարներ և էսքիզներ
   * Շուկայի հետազոտության հաշվետվություններ
   * Կարևորագույն օրենսդրական ակտերից հատվածներ
5. Նախագծի ապահովման մասին տեղեկություններ

Գործարար զարգացման ծրագրի պլանը պետք է օգնի սեփականատիրոջը լուծել հետևյալ **հիմնական խնդիրները**.

* սահմանել ընկերության գործունեության հիմնական ուղղությունները
* թիրախային շուկաները և այդ շուկաներում ընկերության դիրքը
* ձևակերպել ընկերության երկարաժամկետ և կարճաժամկետ նպատակները, դրանց հասնելու ռազմավարությունը և մարտավարությունը
* սահմանել այն անձանց, ովքեր պատասխանատու են ռազմավարության իրականացման համար, ընտրել աշխատակազմ, կազմել ընկերության կողմից սպառողներին առաջարկվող ապրանքների և ծառայությունների ցանկը և սահմանել դրանց ցուցանիշերը
* գնահատել դրանց ստեղծման և իրացման արտադրական և առևտրային ծախսերը
* բացահայտել ընկերության ունեցած կադրերի, նրանց աշխատանքի մոտիվացիայի պայմանների համապատասխանությունը սահմանված նպատակներին հասնելու համար անհրաժեշտ պահանջներին
* սահմանել շուկայի հետազոտության, գովազդի, վաճառքների խթանման, գնագոյացման, իրացման ուղիների և ընկերության այլ մարկետինգային միջոցառումների ցանկը
* գնահատել ընկերության ֆինանսական վիճակը և առկա ֆինանսական ու նյութական ռեսուրսների համապատասխանությունը սահմանված նպատակներին հասնելու հնարավորություններին, կանխատեսել խոչընդոտները, "ստորջրյա խութերը", որոնք կարող են խանգարել Գործարար զարգացման ծրագրի պրակտիկ իրականացմանը

Գործարար զարգացման ծրագիը պետք է օգնի սեփականատիրոջը ստանալ հետևյալ հարցերի պատասխանները.

* ինչ տեսակի արտադրանք կամ ինչ նոր գործ ընտրել հայրենական և արտասահմանյան շուկա դուրս գալու համար
* ինչպիսին կլինի առաջարկվող ապրանքների և ծառայությունների շուկայական պահանջարկը և ինչպես է այն փոփոխվելու
* ինչ ռեսուրսներ և ինչ քանակի անհրաժեշտ կլինեն Գործարար զարգացման ծրագրի նախագծի կազմակերպման համար
* որքան են արժենալու անհրաժեշտ ռեսուրսները և որտեղ գտնել վստահելի մատակարարներ
* որքան կկազմեն արտադրության կազմակերպման և համապատասխան շուկաներում արտադրանքի/ծառայությունների իրացման ծախսումները
* ինչպիսին կլինի տվյալ արտադրանքի շուկայական գինը և ինչպես նրա վրա կազդեն մրցակիցները
* ինչպիսին կարող են լինել ընդհանուր եկամուտները և ինչպես է պետք այն բաշխել Գործարար զարգացման ծրագրի նախագծի բոլոր մասնակիցների միջև
* ինչպիսին կլինեն արտադրության արդյունավետության ցուցանիշերը և ինչպես կարելի է դրանք աճեցնել:

**ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՆԵՐԿԱՅԱՑՄԱՆ ՁԵՎԱՉԱՓ ԵՎ ԺԱՄԿԵՏՆԵՐ**

Բացի նախագծի Գնահատման ընթացքում կատարված բոլոր համապատասխան վերլուծությունների նկարագրությունները պարունակող word փաստաթղթից, Մասնակցից ակնկալվում է, որ պատրաստի և ներկայացնի ֆինանսական և տնտեսական աղյուսակներ տեխնիկատնտեսական ուսումնասիրության համար, որոնք պետք է տրամադրվեն .xlsx ձևաչափով (աղյուսակները պետք է կոդավորված չլինեն և պետք է ունենան բանաձևեր՝ ներկայացված բացվածքով, որոնք հնարավորություն կտան հետևել կատարված հաշվարկների ճշտությանը):Պատվիրատուն կտրամադրի նախագծի մշակման ավելի վաղ փուլերում պատրաստված փաստաթղթերը (Նախագծի հայեցակարգ և պարզեցված ֆինանսատնտեսական վերլուծություն) պայմանագրի կնքումից հետո:

Գնման առարկայի պատրաստման ենթադրվող տևողությունը՝ 2 ամիս։

Պայմանագիր կնքած մասնակիցը պետք է սերտորեն համագործակցի նախագծի համար պատասխանատու նախարարության հետ՝ տեխնիկատնտեսական ուսումնասիրության համար անհրաժեշտ տվյալները ձեռք բերելու համար:

Տեխնիկատնտեսական ուսումնասիրության հանձնումից հետո պատվիրատուն կներկայացնի իր նկատառումները և/կամ դիտողությունները, որոնք պետք է հաշվի առնվեն և ուղղվեն պայմանագիր կնքած մասնակից կողմից դրանք ստանալուց հետո՝ մեկ ամսվա ընթացքում: